

2011年5月20日

～～観光キャンペーン～～

「パワフル×スマイル ちば」を展開します！！

JR東日本千葉支社では、東日本大震災を受けて、風評被害や自粛ムードで沈滞する千葉県観光を盛り上げるため、「パワフル×スマイル ちば」観光キャンペーンを下記の通り展開します。

当社の鉄道をご利用いただいているお客さまに向けて、「元気な千葉」をアピールする事により、誘客を図ります。キャンペーンにあたっては、県内各自治体やJR協定旅館・ホテル連盟および休憩店等と協力したお客さまへのおもてなしに努めてまいります。

1 名称 「パワフル×スマイルちば」

「風評被害や自粛ムードを払拭し、地域と連携して力強く、元気に誘客に取り組もう！」「千葉で楽しいひと時をすごしていただき、お客さまや地域に笑顔になってもらおう！」という願いを込めました。

(キャンペーンロゴ)



2 キャンペーン期間

2011年6月1日(水)～2012年3月31日(土)の10ヵ月間

3 キャンペーン展開イメージ

- ・各自治体等とタイアップした駅頭キャラバンの実施。
 - ・ちばを楽しんでいただける当社の「びゅう」旅行商品の造成および販売。
 - ・ちばを歩いて元気になろう！「駅からハイキング」の実施。
 - ・臨時イベント列車運行による、地域の活性化。
 - ・列車、駅を活用した宣伝展開(ちば一色中吊り、ラッピングトレイン等)。
- その他キャンペーンイベントも検討中です。

詳細はその都度お知らせいたします。